

HESPERIA CULTURAS DEL MEDITERRÁNEO

NÚMEROS PUBLICADOS

**Especial
IRAQ**

**Especial
MARRUECOS**

**Especial
TURQUÍA**

**Especial
EGIPTO**

**Especial
IRÁN**

**Especial
GRECIA**

**Especial
PALESTINA**

**Especial
ISRAEL**

**Especial
ARABIA SAUDÍ**

**Especial
SIRIA**

**Especial
TÚNEZ**

**Especial
QATAR**

PRÓXIMA APARICIÓN

**Especial
BALCANES**



TRES CULTURAS
الثقافات الثلاثة
شלוש התרבויות
FUNDACIÓN



DOSSIER REVISTA

HESPERIA CULTURAS DEL MEDITERRANEO

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. OBJETO
3. ANTECEDENTES
4. DESTINATARIOS
5. CONTENIDOS
6. PERIODICIDAD
7. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
8. METODOLOGÍA
9. COSTE DE LA EDICIÓN

1. PRESENTACIÓN

- a. La Fundación José Luis Pardo, Culturas del Mediterráneo, en colaboración con la Fundación Tres Culturas y con la participación de IBERSAF EDITORES publica la revista HESPERIA CULTURAS DEL MEDITERRANEO.
- b. Ambas instituciones aúnan sus esfuerzos para promover la integración social de los inmigrantes y facilitar el acceso a la cultura, con el fin de recuperar la identidad cultural e histórica de las tres grandes culturas del Mediterráneo. Como fuera en tiempos ya más lejanos en el que cristianos, árabes y hebreos compartían y habitaban en paz y armonía en lo que hoy configura España.
- c. La editorial se dedica a la publicación de periódicos de interés general, revistas y libros de contenido técnico/científico para sectores altamente especializados: arte y cultura, medio ambiente, salud, educación... Cuenta con una división especializada en temas árabes que edita en la actualidad en colaboración con el Ministerio de Cultura, la Real Academia de la Historia, la Fundación Casa de la Moneda, la Universidad Autónoma de Madrid, y la Universidad de Almería, entre otras entidades.

2. OBJETO

- a. Desarrollo de un producto editorial innovador, en formato revista. El cometido es difundir temas de actualidad, debate y cultura sobre las sociedades mediterráneas, con especial incidencia en las relaciones entre las sociedades islámicas, hebreas y cristianas. Esta actualidad se complementa con la divulgación del legado cultural, común en algunos casos. En ella participarán destacados especialistas y colaboradores.
- b. Pretende realizar una aproximación entre las distintas culturas como medio de entendimiento y cooperación. Lejos de factores de tensión, la cultura es el vínculo más eficaz para la comunicación y el conocimiento
- c. Este proyecto surge como un nuevo espacio de reflexión y análisis. Tiene carácter universal, traslada experiencias, artículos y textos de distintas procedencias culturales.

3. ANTECEDENTES

Al no tratarse de una revista académica o científica, de ámbito mucho más restringido y sujeta a normas específicas, aporta un componente esencial de divulgación de calidad, con un indudable rigor científico sobre el conocimiento, corrientes de opinión e investigación. Por ello, esta revista posee un notable significado en el mundo editorial.

4. DESTINATARIOS

El público interesado en esta publicación es un lector, de habla hispana , culto, universitario, es por tanto un público amante de cultura en un sentido amplio. Su vocación universal traspasa las fronteras españolas. Llega a los países hispanoamericanos y a los centros de español en los países de habla árabe.

5. CONTENIDOS

En cada número se ofrece el panorama sobre una cuestión de actualidad, pero con cierto distanciamiento de la urgencia de la noticia que impone una publicación diaria o semanal. A la vez tienen cabida en sus páginas artículos de análisis social, notas, reseñas, críticas literarias...

Aúna el conocimiento de expertos arabistas con reconocido prestigio profesional en distintas disciplinas.

Se divide en las siguientes secciones:

Presentación: El equipo editor de la publicación realiza una breve presentación de cada número.

Monográfico: con tres o cuatro artículos (de 8 a 20 páginas) sobre el tema monográfico de cada revista.

Entrevista: sobre un cuestionario de preguntas y respuestas entre dos intelectuales sobre un tema escogido.

Actualidad: con tres o cuatro artículos (de 8 a 20 páginas) sobre el tema monográfico a debate.

Reseñas: incluye críticas literarias y propuestas sobre libros relacionados.

TEMAS Y COLABORADORES EN EL NÚMERO 14. ESPECIAL BALKANES I

Monográfico

Turquía y los Balcanes

MIGUEL ÁNGEL DE BUNES IBARRA

Albania. Cuestiones sobre un país balcánico

EVA ESTAÚN SANZ

Contra el patrimonio cultural: las relaciones étnicas y religiosas en los Balcanes

SILVIA INTXAURRONDO

Factores determinantes del proceso de paz en la antigua Yugoslavia

RAMÓN S. CANDIL MUÑOZ

La inmigración balcánica en España

SILVIA MARCU

Kosovo independiente y el repliegue de España

ALDARA MARTITEGUI

Entrevista

Entrevista con J. A. Moreno y S. Venegas Venegas

M.^a JESÚS VIGUERA

Actualidad

Poetas sefardíes en la Salónica de 1900: ¿un ajuste de cuentas?

ELENA ROMERO

El amor *'uḍrī* y la leyenda de Maʿyṅūn y Laylā

Love 'uḍrī and the legend of Maʿyṅūn and Laylā

EMILIO TORNERO

Contribuciones francesas sobre al-Andalus y el Magreb

PIERRE GUICHARD

Recorrido por la gran mezquita omeya de Córdoba

PEDRO MARFIL RUIZ

Arqueología alemana en Turquía:

Bogazköy/Bogazkale (Hattusa)

JUAN MANUEL GONZÁLEZ SALAZAR

Taxi, de Jaled Al Jamissi: selección y presentación

ALBERTO CANTO GARCÍA Y KHALED MUSA SÁNCHEZ

Cada oveja con su pareja (Refranes árabes y sus equivalentes castellanos)

ABDERRAHIM ELSHAFI

Casida en relato. Elegía a Julio Cortés

MAHMUD SOBH

Reseñas

- Diccionario de islam e islamismo
- Dictionary of Arabic and Allied Loanwords. Spanish, Portuguese, Catalan, Gallician and Kindred Dialect
- El libro del Álgebra
- Tiempo sin tregua (101) poemas
- La Puerta de los Visires de la Mezquita Omeya de Córdoba, tomo I, texto; tomo II, planos y láminas
- Islamic Culture Through Jewish Eyes. Al-andalus from the tenth to twelfth century
- Corpus epigráfico de la Alhambra. Palacio de Comares
- Pretensiones occidentales, carencias árabes
- Manual de dialectología neoárabe
- El ala radical del Islam. El Islam político: realidad y ficción
- Siria contemporánea
- El hombre mojado no teme a la lluvia.
- Voces de Oriente Medio
- Cita en Sarajevo
- El cadáver del enemigo. Violencia y muerte en la guerra contemporánea

6. PERIODICIDAD

Cuatrimestral, tres números al año.

7. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato	17 x 24 cm.
Tirada	2.000 ejemplares
Distribución	Nacional e internacional
Carácter	Información general
Paginación	250/300 páginas
Encuadernación	Rústica cosida a hilo
Idiomas	Español. Próximamente un anexo en árabe y hebreo

METODOLOGÍA

El contenido de la revista en la parte editorial corre a cargo de María Jesús Viguera Molins, Catedrática del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos de la Universidad Complutense de Madrid y de diferentes colaboradores como Alberto Canto, Juan Martos, Waleed Saleh e Ignacio Gutiérrez de Terán, entre otros.

La publicación puede incluir unas breves notas a pie de página, así como bibliografía recomendada o sugerida; en principio sin imágenes ni ilustraciones.

a) Redacción

Dirigida por un Consejo de Redacción y un Comité Científico.

Entre las instituciones que han manifestado su apoyo en formar parte del mismo, se encuentran la UNESCO, la Real Academia de la Historia, la Universidad de El Cairo, el Legado Andalusi, la Fundación Tres Culturas, el Instituto Cervantes, el Universidad de Berkeley, la Universidad Carlos III, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Escuela de Traductores de Toledo...

COMITÉ DE HONOR

D. Carlos Berzosa Alonso-Martínez

Rector de la Universidad Complutense de Madrid

D. Daniel Peña Sánchez de Rivera

Rector de la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. Carmen Caffarel Serra

Directora del Instituto Cervantes

Dña. M.ª del Mar Villafranca Jiménez

Directora del Patronato de la Alhambra y Generalife

DIRECCIÓN

Editor

José Luis Pardo Armesto

Directora

María Jesús Viguera Molins

Subdirector

Ignacio Gutiérrez de Terán

Coordinador General

Rosana Fierrez

COMITÉ CIENTÍFICO

Ángeles González-Sinde

Ministra de Cultura

Bernardino León

Secretario General de la Presidencia del Gobierno

Gregorio Peces-Barba Martínez

Catedrático de Filosofía del Derecho de la Universidad Carlos III de Madrid

Isidoro Reguera

Catedrático de Filosofía de la Universidad de Extremadura

Fernando Velasco

Profesor Titular de Filosofía Moral de la Universidad Rey Juan Carlos

Agustín Velloso de Santisteban

Profesor Titular de Educación Comparada y Educación y de la UNED

Mohamed Chakor

Escritor y periodista

Emilio Galindo

Centro de Investigación Hispano Árabe e Islamo-Cristiana

Silvia Nora Arroñada

Secretaria Académica del Instituto de Historia de España. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires

Mostafa Ammadi

Profesor de la Universidad de Casablanca (Marruecos)

CONSEJO DE REDACCIÓN

Manuel Gala Muñoz

Presidente de la Fundación Centro Internacional de Formación Financiera

Darío Marimón García

Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

Montserrat Abumalham Mas

Universidad Complutense de Madrid

Juan Martos Quesada

Universidad Complutense de Madrid

Juan Antonio Chavarría

Universidad Complutense de Madrid

Enrique Ojeda

Director General de Cooperación Autonómica

a) DISTRIBUCIÓN

Hesperia llega a organismos oficiales, universidades nacionales e internacionales, centros institucionales...

Colabora con otras publicaciones afines a la revista como son Alcántara (CSIC), Awraq (Ministerio de Asuntos Exteriores) y Anaquel (Universidad Complutense de Madrid).

b) FINANCIACIÓN

Se financiará por una parte por la Fundación Tres Culturas, la Fundación José Luis Pardo, Culturas del Mediterráneo e Ibersaf Editores, con una aportación directa, como anticipo de suscripciones. Por otra parte, los distintos patrocinadores garantizan la continuidad de la publicación.

c) BENEFICIOS

Este proyecto es una obra social y como tal no contempla beneficios económicos. Se habilitará una cuenta de explotación que permita conocer los ingresos y gastos y el remanente resultante se distribuirá para acciones culturales, encuentros, conferencias, jornadas especiales de enseñanza y reflexión.

d) PRODUCCIÓN GRÁFICA

Todos los procesos gráficos corren a cargo de la Ibersaf Editores, que dispone del equipo técnico y humano necesario para el desarrollo de este proyecto.

ÚLTIMO NÚMERO PUBLICADO

